

CENTRO

CULTURAL

LA MONEDA

CINETECA NACIONAL DE CHILE

Actividades para estudiantes

PIOLA

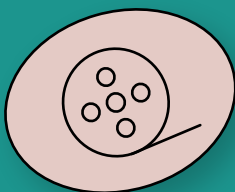
Luis Alejandro Pérez



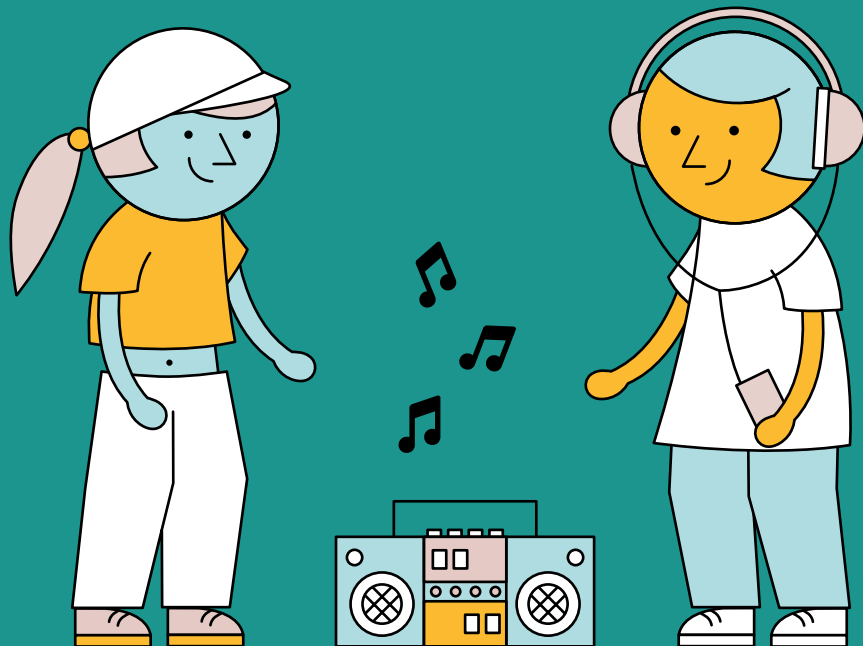
PROGRAMA
ESCUELA
al CINE

CINETECA NACIONAL DE CHILE

De la canción al grafiti



PIOLA



En *Piola*, Martín y sus amigos viven y respiran *hip-hop*. Se juntan en la calle a improvisar rimas y e intercambian referencias y música. En Chile, para muchos jóvenes el *rap* es un estilo de vida, y lo demuestran en su forma de vestir, su arte y su forma de ver el mundo, cuyo elemento fundamental es la crítica a la sociedad.

El libro [*100 rimas de rap chileno*](#) (Freddy Olgúin, 2018) reúne frases icónicas de los artistas más importantes de este género musical en el país: Panteras Negras, Tiro de Gracia, Ana Tijoux y Portavoz, entre muchos otros. Te invitamos a revisar el libro, escoger la frase que más te guste y reflexionar en torno a las siguientes preguntas:

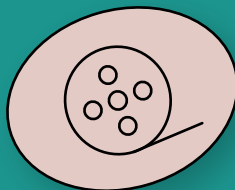
- ¿Qué quiere decir la frase?
- ¿A quién o quiénes está dirigida?
- ¿Utiliza alguna figura literaria?
- ¿Hace alguna crítica a la sociedad? ¿Cuál?

A continuación, te invitamos a diseñar un grafiti basado en la frase.

El grafiti es una modalidad de pintura libre en espacios urbanos, generalmente con un sentido crítico.

LUIS ALEJANDRO PÉREZ

De la canción al grafiti



Grafiti en Valparaíso (Foto por Kjetil).

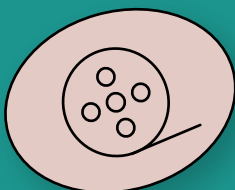


Museo a cielo abierto en San Miguel.

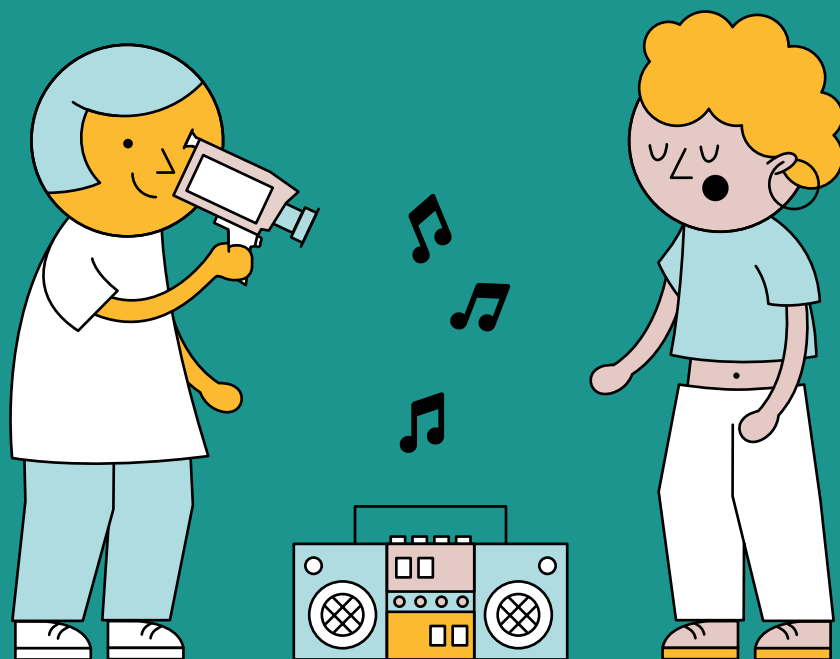
Aunque este arte remite a tiempos del imperio romano, hoy se ha popularizado a través de la cultura del *hip-hop*. En Chile, el grafiti, también llamado arte urbano, se puede encontrar en muchos rincones de cada ciudad. En la comuna de San Miguel, en Santiago, existe incluso un “Museo a cielo abierto”, donde las fachadas de diferentes edificios han sido pintadas con murales y grafitis de importantes artistas.

Para diseñar el tuyo, solo necesitas papel o una hoja de bloc, lápices e idealmente plumones. El grafiti puede ser una palabra, una frase o un dibujo. Siéntete libre de hacerlo como quieras, con los colores y formas que más te gusten. Al final, ¡esa es la idea del grafiti!

Viendo juntos un video de *hip-hop*



PIOLA

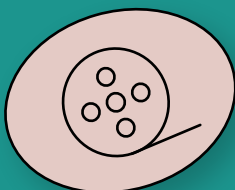


LUIS ALEJANDRO PÉREZ

En la película, Martín y Charly pertenecen a una banda de *hip-hop* ficticia llamada “De la Urbe”. En una de las secuencias finales, el grupo o *crew* se prepara para grabar su primer videoclip junto a otros miembros de la comunidad rapera de Quilicura, la comuna donde se desarrolla la historia.

El videoclip es uno de los formatos más utilizados por los artistas del *hip-hop* para difundir su arte, pues permite comunicar ideas a través de música e imágenes en movimiento. Además, hoy en día, con plataformas digitales como YouTube y otras redes sociales, los artistas pueden subir sus videos a Internet de forma gratuita para compartirlos directamente con su público.

Viendo juntos un video de *hip-hop*



PIOLA



Te invitamos a reunir a tu familia y ver el [videoclip de la canción "El otro Chile"](#), del artista Portavoz, y reflexionar en conjunto sobre las siguientes preguntas:

- ¿Qué emociones te transmite el video?
- ¿Se intenta contar una historia en el video?
- ¿Tiene alguna coreografía?
- ¿Está el artista presente en el video?
- ¿Qué mensaje entrega la letra?
- ¿De qué manera las imágenes reflejan la letra de la canción?

También te recomendamos estos videos para ver, analizar y reflexionar:

- ["Antipatriarca"](#) - Ana Tijoux
- ["Algo está pasando"](#) - De Kiruza
- ["Andrómeda"](#) - Bronko Yotte
- ["Sueños"](#) - Tiro de Gracia
- ["Rapulento"](#) - Panteras Negras

LUIS ALEJANDRO PÉREZ